

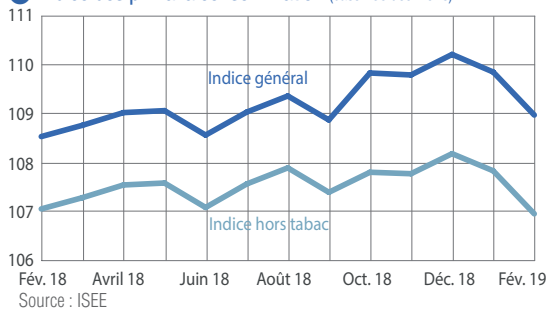
Les prix à la consommation baissent au mois de février



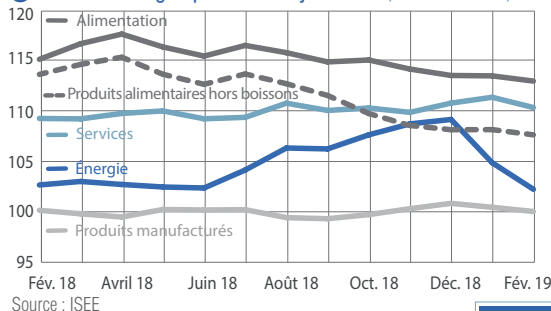
En février 2019, les prix à la consommation hors tabac et l'indice général reculent de -0,8 %, poursuivant le repli amorcé le mois dernier (-0,3 %). Cette diminution touche l'ensemble des grands postes de consommation, hormis le tabac qui reste stable (0,0 %). Elle est principalement tirée par la baisse de 0,9 % des prix des services et de 2,5 % de ceux de l'énergie. Les prix de l'alimentation et des produits manufacturés diminuent également, de respectivement 0,5 % et 0,4 %.

En glissement sur les douze derniers mois, l'inflation générale est de +0,4 %, après +1,0 % en janvier.

● **Indice des prix à la consommation** (base 100 déc. 2010)



● **Indices des regroupements conjoncturels** (base 100 déc. 2010)



Après deux mois de hausses consécutives, les prix des **services** reculent de 0,9 %, essentiellement tirés par la diminution de 14,3 % des tarifs des transports aériens internationaux. Cette diminution marque le retour de la basse saison qui succède à la période estivale de congés scolaires.

Sur un an, les prix des services augmentent de 1,0 % et de 0,5 % depuis avril 2018.

Les prix de l'**énergie** affichent une nouvelle baisse de 2,5 % en février, après celle observée en janvier (-3,9 %). Cette diminution est portée d'abord par le repli de 6,9 % du prix du litre de gazole, qui passe de 124,1 F.CFP à 115,5 F.CFP, et de 4,0 % du prix du litre d'essence qui passe de 136,6 F.CFP à 131,2 F.CFP. Les prix du gaz diminuent aussi en février, de 6,3 %, suite à

la réévaluation des tarifs applicables pour la période du 1^{er} février au 31 mars 2019.

En glissement annuel, les prix de l'énergie sont en baisse de 0,4 % et de 0,5 % depuis avril 2018.

Comme le mois précédent, les prix des **produits manufacturés** baissent de 0,4 %. Ce repli concerne les prix des pièces de rechanges et accessoires pour voiture, en recul de 9,1 %, mais également ceux des vêtements de sport et des chaussures de ville qui diminuent de respectivement 4,3 % et de 3,0 %. Il est très légèrement atténué par la hausse de 2,3 % des

prix des articles de bijoux et horlogeries.

Sur un an, les prix des produits manufacturés sont stables, mais affichent une hausse de 0,6 % depuis avril 2018.

Après une stabilité le mois dernier, les prix de l'**alimentation** diminuent de 0,5 %. Le recul de 2,6 % des prix des poissons et crustacés, de 3,7 % des prix des fromages et de 1,7 % de ceux des gâteaux et pâtisseries de conservation explique cette diminution. La seule hausse notable concerne les yaourts et les desserts lactés dont les prix augmentent de 3,1 %.

Sur un an, les prix des produits

-0,8 % sur un mois hors tabac

-0,8 % pour l'indice général

Février 2019

(Base 100 en décembre 2010)

L'indice des prix à la consommation des ménages hors tabac s'élève à 106,93 et le général à 108,95

Sur un mois, les prix hors tabac sont en baisse de 0,8 %

L'alimentation baisse de 0,5 %

Le tabac est stable (0,0 %)

Les produits manufacturés baissent de 0,4 %

L'énergie baisse de 2,5 %

Les services baissent de 0,9 %

Sur les douze derniers mois, les prix hors tabac baissent de 0,1 %.

L'évolution de l'indice général est de +0,4 %.

alimentaires reculent de 1,9 % et de 4,0 % depuis avril 2018 (hors boissons cette baisse atteint 5,3 %).

Les prix des **tabacs** restent stables pour le quatrième mois consécutif. La hausse des prix des tabacs s'élève à 20,9 % par rapport aux mois de janvier et avril 2018.

Indice des prix à la consommation des ménages

Base 100 en déc. 2010	Indices	Variation en % sur ...			
		Février 2019	Le mois précédent	Les 12 derniers mois	Le début de l'année
Indice général du mois	10 000	108,95	-0,8	0,4	-1,1
Indice hors tabac	9 803	106,93	-0,8	-0,1	-1,1
Indice hors tabac hors loyer	9 043	106,53	-0,9	-0,1	-1,2
Détail en 5 regroupements conjoncturels					
Alimentation	2 178	112,99	-0,5	-1,9	-0,5
Tabac	197	242,03	0,0	20,9	0,0
Produits manufacturés	3 031	100,01	-0,4	-0,1	-0,8
Énergie	984	102,22	-2,5	-0,4	-6,4
Services	3 610	110,36	-0,9	1,0	-0,4
Détail en 12 divisions*					
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	1 989	108,74	-0,5	-4,3	-0,6
Boissons alcoolisées et tabac	386	199,22	0,0	20,9	0,1
Habillement et chaussures	320	84,55	-1,5	-5,4	-3,2
Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	1 740	114,22	-0,6	0,8	-0,6
Ameublement, équipement ménager & entretien courant de la maison	761	101,38	-0,1	-0,6	-1,3
Santé	143	104,01	0,0	0,6	0,3
Transport	2 119	104,22	-2,5	1,3	-3,2
Communications	350	83,80	0,0	-0,4	-0,1
Loisirs et culture	962	102,61	-0,2	-0,1	-0,2
Enseignement	20	119,55	0,1	2,3	1,9
Restaurants et hôtels	471	122,04	0,2	2,7	0,3
Autres biens et services	739	105,39	0,0	0,0	0,0

* Division de la nomenclature internationale des produits (COICOP)
Source : ISEE



TGC à la loupe

La taxe générale à la consommation entrée en vigueur en octobre a des effets directs sur la structure de la formation des prix, puisque que les taux sont différenciés par type de biens ou services. Certains produits alimentaires sont exonérés (riz, pâtes, beurre, tomates, salade, carottes, eaux minérales etc...), de même que les services liés à la santé (soins, hospitalisation, transport de malades...), à l'éducation, à la garde d'enfants et à l'accueil en maisons de retraite.

L'inflation contrastée des prix des produits alimentaires, selon qu'ils incluent ou non les boissons, en découle avec une exonération ou un taux réduit à 3 % sur les produits alimentaires de base, contre un taux à 22 % sur les boissons sucrées et alcoolisées. Dans les faits, cette réforme a été appliquée progressivement dans les lieux de vente, et est intervenue après une période de soldes et de déstockages. C'est pourquoi l'ISEE propose un suivi particulier de ses impacts sur plusieurs mois, en mesurant les variations par rapport au mois d'avril 2018, qui sert de référence pour la réglementation des prix et des marges liée à cette nouvelle taxe.

Par rapport à avril 2018, les prix sont stables ; hors tabac, ils baissent de 0,5 %

Détail sur quelques groupes et postes emblématiques*	Pondérations	Indices		Inflation (%) en		
		Février 2018	Février 2019	mensuelle/ janv. 2019	annuelle/ fév. 2018	/ avril 2018
Produits alimentaires hors boissons	1 769	113,66	107,64	-0,5	-5,3	-6,7
Pains et céréales	393	109,64	102,65	-0,3	-6,4	-6,6
Viande	508	111,44	109,89	0,0	-1,4	-1,3
Poisson	138	121,32	122,40	-1,9	0,9	-4,8
Lait, fromages et œufs	212	103,82	97,63	-0,4	-6,0	-6,8
Huiles et graisses	42	101,92	99,96	-0,1	-1,9	-0,9
Fruits	88	143,60	134,13	-1,0	-6,6	-7,7
Légumes	186	122,48	112,65	-0,5	-8,0	-15,7
Sucre, confitures, chocolat, confiserie et produits glacés	124	108,76	95,54	-1,1	-12,2	-11,9
Produits alimentaires divers	78	108,56	91,78	-1,0	-15,5	-15,3
Boissons non alcoolisées	220	113,35	117,38	-0,8	3,6	2,5
Boissons gazeuses, jus, eaux minérales parfumées et sirops	124	116,26	132,52	-0,3	14,0	11,5
Boissons alcoolisées	189	131,47	158,91	0,1	20,9	10,9
Tabac	197	200,24	242,03	0,0	20,9	20,9
Habillement et chaussures	320	89,34	84,55	-1,5	-5,4	-1,5
Habillement	248	88,46	82,81	-1,2	-6,4	-2,2
Chaussures	72	92,38	90,61	-2,4	-1,9	1,2
Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	1 740	113,32	114,22	-0,6	0,8	0,8
Électricité	451	100,74	100,77	0,0	0,0	0,1
Gaz	76	116,86	115,94	-6,3	-0,8	1,1
Ameublement, équipement ménager	447	94,55	95,46	-0,2	1,0	0,5
Biens et services pour l'entretien courant de l'habitation	314	114,06	110,86	0,0	-2,8	-1,9
Articles de ménage non durables	138	107,24	102,36	-0,1	-4,6	-2,5
<i>Petits articles pour l'entretien du logement</i>	<i>43</i>	<i>109,65</i>	<i>93,39</i>	<i>-0,3</i>	<i>-14,8</i>	<i>-7,2</i>
<i>Savons de ménage et produits d'entretien</i>	<i>95</i>	<i>106,13</i>	<i>106,16</i>	<i>0,1</i>	<i>0,0</i>	<i>-0,7</i>
Santé	143	103,44	104,01	0,0	0,6	0,6
Achats de véhicules	1 159	105,61	108,52	0,0	2,8	3,0
Utilisation des véhicules personnels	690	100,81	99,21	-3,5	-1,6	-2,0
Pièces détachées et accessoires pour les véhicules personnels	61	110,06	93,87	-7,8	-14,7	-15,0
<i>Pneumatiques</i>	<i>14</i>	<i>125,92</i>	<i>123,13</i>	<i>-3,5</i>	<i>-2,2</i>	<i>-1,7</i>
<i>Autres pièces de rechange et accessoires</i>	<i>47</i>	<i>105,40</i>	<i>86,05</i>	<i>-9,1</i>	<i>-18,4</i>	<i>-18,9</i>
Carburants et lubrifiants pour les véhicules personnels	451	100,60	99,08	-4,5	-1,5	-1,9
Services de transport	270	94,50	95,54	-10,3	1,1	-3,1
Transports aériens de voyageurs	216	93,44	94,37	-12,6	1,0	-4,2
Communications	350	84,14	83,80	0,0	-0,4	-0,4
Loisirs et culture	962	102,69	102,61	-0,2	-0,1	0,2
Équipements audiovisuels, photographiques et informatiques	168	76,52	74,72	-0,5	-2,4	-1,4
Presse, livres et papeterie	93	109,19	103,97	-1,5	-4,8	-5,0
Enseignement	20	116,86	119,55	0,1	2,3	2,3
Services de restauration	442	119,63	122,97	0,2	2,8	2,4
Services d'hébergement	29	107,69	108,38	0,9	0,6	0,3
Autres biens et services	739	105,40	105,39	0,0	0,0	0,0
Soins personnels	254	104,28	101,92	-0,5	-2,3	-1,8
Appareils, autres articles et produits pour soins personnels	184	101,70	98,26	-0,8	-3,4	-2,7
<i>Parfumerie et produits de beauté</i>	<i>41</i>	<i>104,18</i>	<i>106,56</i>	<i>-2,4</i>	<i>2,3</i>	<i>2,0</i>
<i>Produits de l'hygiène corporelle</i>	<i>62</i>	<i>94,78</i>	<i>89,51</i>	<i>0,0</i>	<i>-5,6</i>	<i>-5,9</i>
<i>Appareils et autres articles de toilette</i>	<i>81</i>	<i>105,89</i>	<i>101,04</i>	<i>-0,7</i>	<i>-4,6</i>	<i>-2,8</i>
Indice hors tabac	9 803	107,03	106,93	-0,8	-0,1	-0,5
Indice général	10 000	108,51	108,95	-0,8	0,4	0,0

* Groupes, classes et postes de la nomenclature internationale des produits (COICOP)
Source : ISEE

