



COMMUNIQUE DE PRESSE

Mercredi 11 novembre 2020

Conciergerie de centre-ville, Click & Collect et lancement d'une marque : L'association Fort-de-France Cœur de Martinique passe à l'offensive !

Ce vendredi, l'Association Fort de France Cœur de Martinique (FCM) et la CCIM inaugurent un espace Conciergerie de centre-ville / Click & Collect. L'occasion de dévoiler dans le même temps leur nouvelle marque.

« Si l'accès aux commerces « dits » non essentiels est aujourd'hui réglementé, il importe de soutenir les commerces indépendants à l'approche des fêtes de fin d'année, période cruciale pour l'activité socioéconomique » explique Thierry d'Abadie de Lurbe, Président de l'association Fort de France Cœur de Martinique (FCM).

Le message est clair : une invitation à soutenir les commerces et services du cœur de ville, à consommer local voire Foyal, à être unis et solidaires face à la crise ! C'est pourquoi l'association met en place un point relais afin d'assurer la continuité des activités commerciales au cœur de la Ville Capitale.

Activer le levier du numérique

Combattifs, accompagnés par des acteurs institutionnels au nombre desquels la Ville de Fort-de-France, la CACEM, la CTM, la CCIM, les socioprofessionnels commerçants et autres acteurs du développement local veulent aller de l'avant. A l'ère de la généralisation du phygital, la fusion du commerce physique et du digital, l'association souhaite amener les entreprises à mieux s'approprier les outils numériques.

Le « click and collect » est un mode de ventes en pleine évolution. Il permet l'achat ou la réservation de produits à distance (web, téléphone, messagerie) puis le retrait en magasin. Légitime est donc l'ambition de l'association de la jouer collectif et de doter le centre-ville d'une plateforme de vente en ligne.

« En période de reconfinement, l'une des solutions pour faire ses achats, c'est la commande en ligne via FoyalAppShop, l'application e-commerce du centre-ville à l'initiative de la FCM. Ensuite, les clients peuvent se faire livrer à domicile ou les retirer à la conciergerie » explique le Président de la FCM.

Situé à la CCIM, l'espace accessible depuis la rue Victor HUGO, sera ouvert les mercredi, vendredi et samedi de 13h00 à 18h00 dans le respect des gestes barrières.

Pour que les Martiniquais puissent se rendre à la Conciergerie, il est rappelé que les déplacements des particuliers ayant pour objet le retrait d'un colis ou d'une commande sont autorisés au titre des « déplacements pour effectuer des achats de première nécessité », quel que soit la nature du bien.

« Il faut changer doucement mais sûrement les habitudes et des commerçants et des clients, amener à plus de connexion web/magasin. » martèle Philippe Jock, le Président de la Chambre de Commerce et d'Industrie de la Martinique.

Faire vivre le concept du Fun shopping

Pour la FCM, la crise sanitaire actuelle, inédite et brutale, a fait accélérer la mise en place d'une stratégie plus globale d'actions de communication. Une réelle occasion de repenser le commerce en ville, de valoriser les atouts du centre-ville, renforcer son attractivité et surtout de lui façonner un nouveau visage.

« Pour attirer les consom'acteurs et remettre en scène les commerces et services, le nom de Foyal Village nous a paru évident. Il rappelle l'importance que nous accordons aux relations humaines. Pour nous, Foyal Village est dans le cœur de tous... Foyal Village, sé tchè nou ! »

Le nouveau logo gai et coloré véhicule des valeurs de partage, de proximité mais aussi de dynamisme. Il traduit la vitalité de commerces et services animés par ce nouvel élan.

Après la FoyalApp, application vitrine du centre-ville lancée en mai dernier, suivi du Foyal magazine, la palette d'outils de digitalisation et dynamisation s'étoffe. Arrivent très bientôt une plateforme web, des réseaux sociaux dédiés et surtout des animations commerciales festives en centre-ville autour de l'identité du Foyal village car les commerçants veulent garder le contact avec le client, ce qui fait leur force.

« Parler d'une seule voix, fédérer, donner un sens aux actions vers les clients mais aussi créer du lien entre commerçants foyalais, est vital pour sauver notre centre-ville. L'union commerciale fait la force! » conclut le Président de l'association FCM.

A PROPOS DE LA FCM

Née de la volonté d'acteurs de conjuguer leurs efforts pour mettre en mouvement le centre-ville et de faire entendre leurs voix, l'association FCM voit le jour en février 2017. Ancrée dans la proximité, elle se veut ouverte à la clientèle Martiniquaise et visiteurs de passage.

Du haut de ses 3 ans d'existence, elle compte à son actif des opérations d'animations, des missions d'assistance aux socioprofessionnels, conception, développement, commercialisation des chèques cadeaux d'en-ville, l'aide aux montages de dossiers, formation à l'initiation à la pratique d'outils digitaux avec la CCIM...

2020 marque une nouvelle étape vers plus de professionnalisation autour de projets structurants.

Une conciergerie de centre-ville c'est quoi ?

Un concept « novateur » qui a vocation à mutualiser les compétences et les services disponibles en centre-ville, limiter les déplacements extra-muros et favoriser l'activité commerciale.

A l'initiative de FCM comme la conciergerie de Foyal Ville ouvre au cœur de ville à Fort-de-France ouvre afin de proposer des services de gardiennage des emplettes effectuées dans la journée pour permettre aux usagers et visiteurs de profiter pleinement des atouts du centre-ville (resto, spectacles, plage...), d'être à l'écoute de la population active (dont les horaires de travail laissent peu de marge à la flânerie et à la déambulation en ville) et lui donner accès à une offre plurielle riche de pépites, de boutiques (traditions et modernité) et services dans la plus large gamme de prix.

Ces espaces sont conçus comme des lieux de détente avec un ensemble de services gratuits (WIFI, prises accessibles pour recharger les smartphones, prêt de poussettes, de chaises roulante /

accessoires...). Des services qui évolueront au gré des besoins selon les prescriptions sanitaires ou post crise sanitaire.

La conciergerie sera aussi un point relais du « Click and collect » (avec prochainement une cabine d'essayage à disposition pour les commandes en ligne).

Favorisant l'échange, la convivialité et la proximité, le centre-ville devient un lieu de vie qui s'affranchit de la périphérie commerciale.

Faire du centre-ville un espace de vie pratique, convivial et accueillant, c'est le sens de notre démarche qui devrait contribuer à revitaliser les commerces "engagés", à revivifier le lien social et l'attractivité de notre cœur de ville. Chacun a pris des habitudes ailleurs mais il y a toujours une bonne raison de venir en ville.

Pour faire vivre la Conciergerie du centre-ville, l'association FCM bénéficiera des compétences de l'École Vatel Martinique « Hotel & Tourism Management School », un allié partenaire de poids. Les stagiaires viendront y développer leurs acquis théoriques et faire valoir leurs savoirs.